



KRIJG TOCH ALLEMAAL DE KLEUREN

hoe je krachtig uit de verf komt

Jannie Boer * Pauline van der Veecken



COLOFON

KRIJG TOCH ALLEMAAL DE KLEUREN
hoe je krachtig uit de verf komt

Auteurs Jannie Boer en Pauline van der Veeken

Ontwerp en vormgeving Studio Anne van Geffen

Gedrukt door Drukkerij Driedijk, Heinkenszand

Uitgegeven door Home of Image, Vlissingen

ISBN 978-90-827602-0-0

NUR 450

www.homeofimage.com
www.personalpowerplus.com
www.hetimagospel.com

Eerste druk November 2017

Copyright © 2017 Home of Image

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, door middel van druk, fotokopieën of digitaal gebruik, geautomatiseerde gegevensbestanden of op welke andere wijze ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.



Dit boek is voor iedereen die de beste versie van zichzelf wil worden en krachtig zichtbaar wil zijn. Je hebt van die mensen, bij wie alles vanzelf lijkt te lukken. Vol zelfvertrouwen en energie waarderen ze wie ze zijn en weten ze wat ze willen in het leven. Ze stralen dit op een authentieke, positieve en aanstekelijke manier uit, waardoor ze een krachtige indruk maken, moeiteloos contact leggen, succes hebben, van betekenis zijn en een bijzonder leven leiden. Ze zijn de beste versie van zichzelf.

Wil jij dat ook? Moeiteloos bijzonder zijn vanuit jouw krachtige zelf? Keuzes maken op basis van wie jij in je kern bent? Weten hoe je jouw talenten met plezier inzet en ontwikkelt in de richting die ten diepste bij je past? Niet langer twijfelen, jezelf verstoppen of geen keuzes durven maken? En dat ook uitstralen zodat het voor je omgeving duidelijk is wie jij bent, wat jouw kracht is en wat jij wilt? En daardoor bereiken wat je verlangt, succesvol zijn en het leven leiden dat voor jou bedoeld is? Dan is dit boek voor jou.

Er zijn veel belangrijke momenten in je leven waarop het enorm waardevol is om je grootste kracht en diepste kern te kennen en uit te dragen. Soms zijn het echte kruispunten in je leven, waarbij dit inzicht eigenlijk onmisbaar is. Deze momenten variëren van het samenstellen van een effectieve garderobe, keuzes maken voor studie of werk, succesvol starten in een nieuwe baan, herstellen van een burn-out, een partner vinden, je team effectief laten samenwerken tot een dieper verlangen naar meer zingeving en zinvolle invulling van je tijd.

Bij de oprichting van ons bedrijf Home of Image hebben wij als missie geformuleerd om voor 1 januari 2020 één miljoen mensen te laten zien hoe bijzonder ze zijn. Dit is de drijfveer in alles wat we doen.

Wij hebben Het Imago Spel gemaakt, de 40 Kleurhartjes (40 kleuren met hun kwaliteiten in hartjesvorm) geproduceerd en veel energie gestoken in de ontwikkeling van het Personal Power Plus© systeem: om jou glashelder te laten zien wat jouw persoonlijke power is en een praktische handleiding te geven hoe je die krachtig zichtbaar kunt maken. Als jij durft te schijnen vanuit jouw beste versie van jezelf, maak je jouw leven en de wereld een stukje mooier.

Jannie Boer + Pauline van der Veeken

Wij delen onze 2 allergrootste passies: mensen en kleur. Allebei zijn we in meerdere kleuranalysesystemen opgeleid om klanten met kleuradvies inzicht te geven welke kleuren mooi staan bij de uiterlijke kenmerken: huid, haar en ogen. Voor de kleurkenners onder ons: dit 'buitenkant' kleuradvies is gebaseerd op het creëren van harmonie met de tint, ondertoon, diepte, helderheid, intensiteit en contrast van het kleurpalet, dat je van nature bezit.

De zoektocht naar de modelmatige relatie tussen persoonlijkheid en kleuradvies zijn wij gestart om een 4-tal redenen:

- 1 De vraag 'waarom hebben mensen zulke verschillende kleurvoorkeuren?'
- 2 De praktijkervaring dat kleuren die niet aan de technische voorwaarden van een harmonieus 'buitenkant' kleuradvies voldoen, wél mooi kunnen staan en een enorm positieve impact op iemands gevoel kunnen hebben.
- 3 De observatie door het bijhouden van persoonlijkheidskenmerken en kleuradviezen van klanten, dat er een relatie is tussen de persoonlijkheid en het uiteindelijke kleuradvies.
- 4 De wens om kleuradvies 100% aan te laten sluiten bij de persoonlijkheid van de klant.

Door de psychologie van 10 kleurfamilies te koppelen aan de filosofie van de 4 elementen viel het **Personal Power Plus© model** met 40 Powertypes op zijn plaats. Elk Powertype in dit model bestaat uit de combinatie van een element en een kleurfamilie en heeft een eigen kleurpersoonlijkheid, die wij door de kenmerken van deze kleur en het element duidelijk voor ons konden zien. Het element geeft inzicht in HOE dit Powertype de dingen moeiteloos doet, en de kleurfamilie WAT dit Powertype ten diepste drijft. Op basis van onze kleurkennis en praktijkervaring hebben we elk Powertype uitgewerkt en verrijkt met een imagoadvies. Dat hebben we in de praktijk getoetst en verder verfijnd.

Wij vinden dat we bij een persoonlijkheidstest mensen tekort doen als je "maar één ding wordt", terwijl je duidelijk een breder spectrum aan talenten bezit. Vandaar dat **de blauwdruk**, die bestaat uit je Top4 Powertypes, de kern van ons systeem is. Vier geeft stevigheid en met vier kleuren kun je alle kleuren maken. Wat ons bij deze boeiende ontwikkeling heeft verrast is de diepte, waarde en toepasbaarheid van de blauwdruk, die keer op keer in de praktijk worden bevestigd. We hebben niet alleen een geautomatiseerd kleuradvies passend bij je persoonlijkheid gecreëerd, maar hebben met Personal Power Plus© een spectaculair coachinstrument in handen dat richting geeft voor de beste versie van jezelf en hoe je kleurrijk uit de verf komt.

Krijg toch allemaal de kleuren bestaat uit 4 delen, die als doel hebben jou te inspireren om kleur te bekennen voor de beste versie van jezelf.

In het eerste deel nemen wij jou mee in onze filosofie, die bestaat uit 4 principes:

- 1 Een positief perspectief versnelt en verdiept ontwikkeling.
- 2 Goed is niet goed genoeg: wij willen jou graag beter in beeld brengen om de kracht van een positieve eerste indruk optimaal te benutten.
- 3 Kleur is een krachtig, bewust en onbewust veranderinstrument.
- 4 De wereld wordt mooier als jij weergaloos waardevol bent.

In deel 2 ontdek jij de 4 bouwstenen van het Personal Power Plus© systeem:

- 1 De 4 elementen, het HOE je de dingen moeiteloos doet.
- 2 De 10 kleurfamilies, het WAT jou ten diepste drijft en het motto dat hierbij hoort.
- 3 De 40 Powertypes: 40 kleurpersoonlijkheden met prachtige kwaliteiten, een uniek kleuradvies en een balanspowertype. Deze Powertypes komen tot leven met: "een dag uit het leven van".
- 4 De blauwdruk, die bestaat uit je 4 hoogst scorende Powertypes.

In deel 3 ontmoet je de kern van ons systeem - de blauwdruk voor succes en een waardevol leven - in meer detail. In dit deel lees je alles over:

- 1 De waarde van de blauwdruk en voor wie en wanneer dit instrument is bedoeld.
- 2 De opbouw van de blauwdruk: je 4 hoogst scorende Powertypes, elementenvlieger, kleurfamiliescore en Top10 Powertypes, en hoe je deze interpreteert.
- 3 Hoe je een eerste aanzet kunt maken om jouw blauwdruk in beeld te brengen.
- 4 Blauwdrukken in de praktijk.

In deel 4 vind je inzichten en praktische tips over het imagodeel van ons systeem.

Hoe maak ik mijn blauwdruk zichtbaar in de keuze van mijn kleding, kapsel en accessoires. Je leert werken met de taal van imago om de beste versie van jezelf te laten zien.

Wij hebben er bewust voor gekozen om dit boek sterk visueel te maken. De kracht van het Personal Power Plus© systeem zit namelijk in het **doen** en het praktisch zichtbaar maken van jouw beste versie van jezelf. Daarom is dit geen wetenschappelijk boek met een historisch overzicht van kleuranalysesystemen en hun ontwikkeling, literatuuroverzicht van de psychologie van kleur of vergelijking van verschillende persoonlijkheidssystemen. Ontwikkeling begint in ons systeem met actie in de praktijk, zodat jij zo snel mogelijk krachtig uit de verf komt.



KRIJG TOCH ALLEMAAL DE KLEUREN

hoe je krachtig uit de verf komt

Jannie Boer * Pauline van der Veecken

VOOR WOORD ADRIAAN

Pioniers zijn het, Jannie en Pauline. Ze hebben een heel kleurensysteem ontworpen om mensen te helpen om beter voor de dag te komen. Maar dat niet alleen, zij hebben zo'n diep contact met de inhoud en de betekenissen van de kleuren, en dat is een heel bijzonder talent, dat zij van daaruit een compleet persoonlijkheidsprofiel konden ontwikkelen. Ik heb hun scheppingsproces met belangstelling gevolgd. Zij kwamen in 2015 voor het eerst bij mij langs. Niet als potentiële cliënten, niet als aankomende studenten van mijn coachopleiding, maar als medepioniers in coachland. En dat zijn ze. Hen aanhorend en hun passies en missies vernemend, heb ik hen aangemoedigd om hiermee verder te gaan. Ze lieten mij mijn kleuren zien, ze vertelden me wat die kleuren allemaal betekenden, en ze waren een betekenisvolle spiegel voor me. In 2016 kwamen ze opnieuw langs, want ze waren weer verder in hun ontdekkingen en creaties. Ze wilden verschillende bevindingen tegen het licht houden en lieten me zien dat ze er vol in gaan, waarbij ze niet willen afdoen op de kwaliteit van het uiteindelijke product, namelijk een heel bijzondere coachmethodiek. Ik adviseerde hen om er een boek over te schrijven. 'Willen jullie dat schrijven?' 'Graag!', riepen ze, en we brainstormden over enkele ordeningsprincipes.

En nu in 2017 kwamen ze weer langs. Met een groot cadeau: een lijvig Personal Power Plus rapport. Naar aanleiding van hun uitgebreide digitale vragenlijst, was er nu een boekwerk over wie ik ben en wat mijn kern is en hoe ik overkom en wat mijn meest passende kleuren zijn en wat mijn verlangens zijn, en wat mijn cliënten en studenten bij mij denken te vinden en in mij waarderen en hoe ik de meeste effectiviteit van mijn werkzaamheden kan bereiken en hoe ik daarbij persoonlijk het beste in balans kan blijven. Een lijvig rapport, dat ik niet onmiddellijk kon lezen, maar ik raakte ontroerd door de vele rake en voor mij ook nieuwe aspecten over mij, mijn leven, mijn werk en zelfs mijn relaties, die zij allemaal over het voetlicht wisten te brengen. **Tovervrouwen**, dacht ik. Ik ben een verfrissende smaakmaker (Mint), een creatieve denker (Petrol), een originele ontwerper (Turkoois) en een gevoelige dromer (Lila), die gevoed wordt door intuïtieve ingevingen. Het is voor mij een uitdaging en helpt om de invloedrijke wijze toe te laten (Okergeel) en mijn verfrissende smaakmaker heeft een robuuste grondlegger (Chocoladebruin) nodig om voldoende actieradius te krijgen. Goedemorgen, dat wordt je maar even gezegd. En in het uitgebreide rapport valt dat allemaal verder na te lezen en te begrijpen. Ik heb er geen spijt van dat ik Pauline en Jannie heb geënthousiasmeerd om door te gaan met dit scheppingsproces en daar ook een boek over te schrijven. Het ligt er nu en het ziet er prachtig uit. Ze hebben hun werk buitengewoon grondig en professioneel aangepakt. De methodiek is grondig doordacht en consistent en geeft altijd verrassende conclusies en adviezen. Ik hoop daarom dat hun methodiek een groot bereik gaat krijgen, want de kwaliteit ervan verdient dit ruimschoots.

Adriaan Hoogendijk, Coach en opleider tot Bezielingscoach
Auteur van Loopbaanzelfsturing en Bezielend Coachen

VOOR WOORD VERONIQUE

‘We zijn iets nieuws aan het ontwikkelen, **iets baanbrekends**’. Weet je hoe vaak dat de eerste zin is die ik als businesscoach hoor? En net zo vaak denk ik ‘ga eerst maar eens iets minder wereldschokkends doen en daar een succes van maken, dan komt die lancering waarmee je de wereld op zijn grondvesten laat schudden later wel’. Tot ik die zin van Jannie en Pauline hoorde. Toen spitste ik mijn oren en stelde ik wat voorzichtige vragen. Liet ik mijn ‘door schade en schande wijs geworden cynische ik’ achterwege en hoorde het plan aan. Ik kende ze vanuit onze samenwerking voor Home of Image en het was me inmiddels wel duidelijk dat ze niet van half werk houden. Toch leek het bijna te mooi om waar te zijn...

Ik zeg bewust *leek*. Want een half jaar later kreeg ik de uitnodiging om zélf mijn Personal Power Plus rapport te laten opstellen. Ruim 20 minuten worstelde ik met de vragen met toch iets in mijn achterhoofd van ‘wat kunnen ze hier nu uit opmaken?’ Tot ik het rapport ontving en wist dat dit **méér dan baanbrekend** was. Sterker nog, ik durf de uitspraak te doen dat iedereen die een missie heeft, die hier is voor meer dan een middelmatig leven, die het beste uit zichzelf wil halen, met PPP een onmisbare en zeer waardevolle tool in handen heeft. Ik hou van kleur bekennen, van jezelf onderscheiden, je hoofd boven het maaiveld uitsteken. Het bijzondere van dit rapport is dat het je exact dat laat doen, volledig in overeenstemming met wie je bent. Vanuit je eigen krachtige ik. Daarnaast is het een meer dan volledig rapport, en is alles erop gericht jouw persoonlijke kracht volledig voor je te laten werken. Het helpt je keuzes te maken op basis van wie jij in je kern bent. Het is een zeer powerful instrument.

Maak niet de denkfout dat dit een soort van uitgebreide kleurenwaaier is. Mij wordt nooit verweten dat ik een grijze muis ben, ik ben persoonlijk al stevig door de (kleurrijke) wol geverfd. Toch is ook voor mij de meerwaarde van dit rapport groot geweest. Naast dat ik verrast was over de professionaliteit van het rapport (wat ik overigens had kunnen weten), was ik onder de indruk van de kwaliteit en de detaillering van wat ik las. **Dit was ik!** Meer nog dan ik op sommige punten zelf durfde toe te geven. Er vielen kwartjes over wie ik ben, hoe ik overkom, waarom ik zo overkom en hoe ik daar nog meer optimaal gebruik van kan maken. Mezelf zijn in de beste versie van mezelf zonder kunstjes of trucjes. Gewoon vanuit je eigen persoonlijke power.

Dit unieke rapport is een must voor iedereen die op zijn CV of Sociale Media kanalen zet geïnteresseerd te zijn in persoonlijke ontwikkeling. Meer en waardevollere inzichten dan dit ga je niet krijgen.



















Ik vind het een kunstwerk. Een kleurrijk kunstwerk.

Veronique Prins, Je zaak voor elkaar
Ondernemerscoach voor ambitieuze coaches en therapeuten

1 JIJ BENT BIJZONDER

Inleiding	15
Positief perspectief	17
Beter in beeld	19
Kracht van kleur	21
Weergaloos waardevol	23

2 PERSONAL POWER PLUS®

Inleiding	27
Personal Power Plus® model	29
Ontdek jouw Powertype	31
Een uniek systeem	32
De 4 elementen	
 Vuur	33
 Water	35
 Aarde	37
 Lucht	39
De 10 kleurfamilies	
 Rood	41
 Oranje	43
 Geel	45
 Turkoois	47
 Groen	49
 Blauw	51
 Zwart-wit	53
 Bruin	55
 Roze	57
 Paars	59
De 40 Powertypes	61
 ROOD – gepassioneerde winnaar	63
 BORDEAUX – klassieke levensgenieter	67
 AUBERGINE – stijlvolle raadgever	71
 KORAAL – sprankelende katalysator	75

 MANDARIJN – joviale motivator	79
 ORANJE – flexibele verkenner	83
 SIENA – warme bohemian	87
 ZALM – speelse rebel	91
 GEEL – eigenzinnige leermeester	95
 VANILLEGEEL – ijverige optimist	99
 OKERGEEL – invloedrijke wijze	103
 CRÈME – zonnige adviseur	107
 CYAAN – spraakmakende trendsetter	111
 TURKOOIS – originele ontwerper	115
 PETROL – creatieve denker	119
 MINT – verfrissende smaakmaker	123
 GROEN – betrokken teamleider	127
 OLIJFGROEN – vitale verbinder	131
 SMARAGD – vrijgevege vredestitcher	135
 LIMEGROEN – persoonlijke ontwikkelaar	139
 KOBALT – charismatische leider	143
 BLAUW – diplomatieke organisator	147
 INDIGO – gerespecteerde visionair	151
 LICHTBLAUW – vlotte communicator	155
 ZWART – onafhankelijke kracht	159
 GRIJS – scherpzinnige professional	163
 ANTRACIET – ervaren rots in de branding	167
 WIT – opgeruimde coach	171
 KASTANJEBRUIN – aansporende regisseur	175
 TAUPE – stoere vakman	179
 CHOCOLADEBRUIN – robuuste grondlegger	183
 CAMEL – vrolijke aanpakker	187
 MAGENTA – dynamische initiator	191
 ROZE – menslievende verzorger	195
 CERISE – betekenisvolle hulpverlener	199
 LICHTROZE – liefdevolle ondersteuner	203
 PURPER – artistieke ondernemer	207
 LAVENDEL – sensitieve rustgever	211
 PAARS – geloofwaardige autoriteit	215
 LILA – spirituele ziel	219

3 KLEURRIJK JEZELF

Inleiding	225
De blauwdruk	227
De elementenvlieger	229
De kleurfamilie scores	231
De Top10 Powertypes	233
Ontdek jouw blauwdruk	235
Bijzondere blauwdrukken	237
Blauwdruk waarde	239

4 KOM KRACHTIG UIT DE VERF

Inleiding	243
Binnenstebuiten	245
De taal van imago	246
Open de deur met kleur	247
Houd je vorm vast	249
Imponeren met kleren	251
Meer mans met balans	253

TRIPLE-P EXPERTS

De gecertificeerde Personal Power Plus experts	255
--	-----

DANKWOORD

Jannie en Pauline bedanken	263
----------------------------	-----

1

**JIJ
BENT
BIJZONDER**

In al onze discussies over de inhoud van dit boek was **JIJ BENT BIJZONDER** de enige en beste titel om het eerste deel mee te beginnen. Andere delen zijn in onze creativiteit regelmatig van naam veranderd. Maar de titel van dit eerste deel stond meteen rotsvast. Deze titel beschrijft namelijk ons '**WHY**': zoveel mogelijk mensen laten zien hoe bijzonder ze zijn. We vinden het namelijk jammer dat zoveel mensen een negatief zelfbeeld hebben of onvoldoende zichtbaar zijn in wie ze zijn.

Dit negatieve zelfbeeld was voor ons de reden om Het Imago Spel te ontwikkelen met als doel 'Zie hoe bijzonder je bent door de ogen van een ander.' Veel mensen kijken vooral kritisch naar zichzelf en veel makkelijker met een positieve blik naar de ander. Met Het Imago Spel laten we deelnemers met volle aandacht naar elkaar kijken en op een positieve manier feedback geven over wat de ander bijzonder maakt. Bewust stilstaan en contact maken in dit haastige digitale tijdperk. Deelnemers ervaren de feedback als cadeautjes en gaan na afloop van een workshop met een positiever zelfbeeld en meer inzicht in hun imago naar huis. Personal Power Plus is de vervolgstap op Het Imago Spel. Om na de bewustwording dat jij bijzonder bent een helder inzicht te krijgen in wat jouw unieke kracht nu precies is en hoe je deze kunt laten zien.

In dit eerste deel vind je de filosofie van waaruit wij werken. Deze bestaat uit 4 principes.

Principe 1 start met een positief perspectief om krachtig uit de verf te komen. Een positief perspectief versnelt en verdiept ontwikkeling en is de basis voor een succesvolle en duurzame verandering.

Principe 2 niet gewoon, maar kom beter in beeld. Waar je komt, oefen je namelijk altijd invloed uit door jouw aanwezigheid, bewust en onbewust. Beter in beeld komen begint met het inzicht in wat jouw unieke kracht is en de wens om deze duidelijk te laten zien.

Principe 3 kleur is een krachtig ontwikkelinstrument. Kleur is bewuste en onbewuste emotie, energie en communicatie. Kleur is het krachtige, toegankelijke en diepe coach- en ontwikkelinstrument in het Personal Power Plus systeem.

Principe 4 de wereld wordt mooier als jij weergaloos waardevol bent. Het is belangrijk om te leven vanuit je kracht, drijfveren en talenten en aan de ander te laten zien hoe bijzonder jij bent. Als jij durft te schijnen vanuit jouw beste versie van jezelf, maak je jouw leven en de wereld een stukje mooier.



Dit boek is voor iedereen die de beste versie van zichzelf wil worden en krachtig zichtbaar wil zijn.

Personal Power Plus© is een uniek systeem, dat jou een blauwdruk voor succes en een waardevol leven geeft.

In *Krijg toch allemaal de kleuren* komen 40 Powertypes tot leven, die jou inspireren om krachtig kleur te bekennen.



Jannie Boer, kleurexpert en imago-opleider & Pauline van der Veeken, burnout-coach & imagoexpert

Met Home of Image geven zij Het Imago Spel, de 40 Kleurhartjes en Personal Power Plus uit en willen jou laten zien hoe bijzonder je bent.

Carla van den Puttelaar, co-founder en hoofdredacteur van vakblad Kleur&Stijl

Nog nooit eerder werd in één boek de psychologie van de mens gekoppeld aan zijn imago.

Veronique Prins, ondernemers-coach van Je zaak voor elkaar

Personal Power Plus is een must voor elke ondernemer die vanuit zijn eigen waarde waarde wil bieden.

Adriaan Hoogendijk, opleider tot bezielingscoach

PPP is een prachtig model om dicht bij jezelf te komen.

Marieke Blok, Kleurkracht, Kleur Imago en Triple-P Expert

Ik onderschrijf de kracht van kleur en de kracht van dit kleurrijke boek.

ISBN 978-90-827602-0-0

