

DE 15 THEMASETS VAN HET IMAGO SPEL

Het Imago Spel heeft als doel om zo veel mogelijk mensen te laten zien hoe bijzonder ze zijn door de ogen van een ander. Hier hanteert Het Imago Spel als definitie van Imago: de optelsom van “Binnenkant, Buitenkant en Overkant”.

De 15 Themasetts van Het Imago Spel zijn:

- Buitenkant** : Kapsel, Make-up, Kleur, Stijl, Kleding&Accessoires
Binnenkant : Innerlijk&Uiterlijk, Innerlijke Kracht, Kleuren van je Hart
Overkant : De eerste indruk, Communicatie (beide ook in het Engels)
Jongeren : Kids (8 – 12 jaar), Tieners (12 – 16 jaar) en 17+

1. VOOR DE BUITENKANT

KAPSEL



Deze Themaset heeft als doel de bewustwording te vergroten welk kapsel bij je innerlijke en uiterlijke kwaliteiten past en hoe je met je kapsel kunt laten zien wie je bent. In het spel delen de spelers suggesties om een gekozen kwaliteit meer zichtbaar te maken door de juiste keuze en styling van het kapsel.

Variaties:

1. Speel met twee persoonlijke kwaliteiten.
2. Neem een foto mee van een gewenst kapsel.
3. Speel het spel met haarwerken. Bv. met het thema grijs haar en grijze pruiken.
4. Meng deze set met vragen uit Het Imago Spel en de themasetts make-up, kleur, stijl of innerlijk/uiterlijk.

Deze Themaset is geschikt voor nieuwe of bestaande kapper klanten en klanten van de image consultant, die al eens eerder een kleur en stijladvies hebben gehad.

MAKE-UP



Deze Themaset heeft als doel de bewustwording te vergroten hoe je met toepassing van de juiste make-up (kleur, stijl en producten) een persoonlijke kwaliteit meer zichtbaar kunt maken.

Variaties:

1. Speel met twee persoonlijke kwaliteiten.
2. Maak deze Themaset onderdeel van een make-up workshop.
3. Laat de deelnemers eigen make-up meebrengen.
4. Meng deze set met vragen uit Het Imago Spel of uit de thema sets kleur, stijl, kapsel of innerlijk/uiterlijk.

Deze set is geschikt als (onderdeel van) een workshop make-up. En kan ook aangeboden worden als opfrisworkshop voor klanten die al eens eerder een make-up advies hebben gehad. De workshop nodigt uit om make-up te proberen.

KLEUR



Deze Themaset heeft als doel de bewustwording te vergroten van kleur en kleurcombinaties in kleding, accessoires, kapsel en make-up, die mooi staan bij jou en je natuurlijke kenmerken zoals oog-, haar- en huidskleur.

Variaties:

1. Speel met 2 persoonlijke kwaliteiten.
2. Laat de spelers zich 'aankleden' voor Deze Themaset, met als opdracht een gewenste kwaliteit zo goed mogelijk zichtbaar te maken door de juiste keuze van kleur. Laat de spelers eventueel vooraf raden welke kwaliteit dit is.
3. Speel met 1 gezamenlijke kwaliteit, die je als team wilt uitdragen.
4. Meng deze set met vragen uit Het Imago Spel of de thema sets stijl, kapsel, of make-up.

Deze set is geschikt als kennismakingsworkshop met kleur, als onderdeel van een kleurworkshop, of als opfrisworkshop voor klanten die eerder een kleuradvies hebben gehad.

STIJL



Deze Themaset heeft als doel de bewustwording te vergroten welke kledingstijl, modellen, stoffen en accessoires het mooist bij jou en je uiterlijke kenmerken zoals gezicht, kapsel en lichaamsvormen, staan. De spelers krijgen inzicht in de eigen kledingstijl en hoe deze verder ontwikkeld kan worden.

Variaties:

1. Laat de deelnemers een collage meebrengen met daarop alles wat ze leuk vinden op het gebied van stijl (kleding, haar, accessoires, make-up).
2. Meng deze set met vragen uit Het Imago Spel of uit de thema sets kleur, kapsel, make-up of innerlijk/outerlijk.

Deze Themaset is geschikt als kennismakingsworkshop met stijl, als onderdeel van een stijlworkshop, of als opfrisworkshop voor klanten, die eerder een stijladvies hebben gehad.

KLEDING & ACCESSOIRES



Deze Themaset heeft als doel dat spelers elkaar concrete adviezen geven en voorbeelden laten zien van kleding, accessoires en trendy styling van de outfit als antwoord op een persoonlijke imago vraag.

Variaties:

1. Bied het spel aan als een workshop bij een kledingruil evenement.
2. I.p.v. 1 kledingstuk te dragen bij de workshop, breng 1 topper en 1 flopper mee.
3. Meng deze set met andere vragen uit Het Imago Spel of uit de thema sets kleur, stijl of innerlijk/outerlijk

Deze set is zeer geschikt om te spelen in een kledingzaak. Leuk voor klanten van de kledingzaak en die van de andere Imago Experts.

Tijdens het spelen van deze Themaset is het de bedoeling dat je kleding uit de zaak gebruikt bij het spel, waardoor de medespelers je laten zien wat uit de collectie mooi bij jou past.

2. VOOR DE BINNENKANT

INNERLIJK/UITERLIJK



Deze Themaset heeft als doel de bewustwording te vergroten hoe je de taal van kleding kunt inzetten om te laten zien wie je bent. Hiermee kun je je persoonlijke kwaliteiten verbinden met de vraag “wat zal ik aantrekken vandaag?” In het spel ontvangen de spelers suggesties om een gekozen kwaliteit meer zichtbaar te maken.

Variaties:

1. Speel met 2 persoonlijke kwaliteiten
2. Laat de spelers zich ‘aankleden’ voor Deze Themaset, met als opdracht een gewenste kwaliteit zo goed mogelijk zichtbaar te maken. Laat de spelers vooraf raden welke kwaliteit dit is.
3. Speel met 1 gezamenlijke kwaliteit, die je als team wilt uitdragen.
4. Meng deze set met andere vragen uit Het Imago Spel of uit de thema sets innerlijke kracht, kleur of stijl.

Deze Themaset is geschikt om te spelen met klanten die al een kleur of stijlworkshop hebben gehad, of klanten die graag aan de binnenkant beginnen. Dit is ook voor zakelijke doeleinden interessant. Deze Themaset kan logisch opgevolgd worden door een kleding als taal/ innerlijk kompas consult.

INNERLIJKE KRACHT



Deze Themaset heeft als doel je te inspireren om aan de slag te gaan met een gewenste verandering. Realisatie van deze gewenste verandering zal ervoor zorgen dat jij succes ervaart in je leven en je zelfverzekerd, energiek en voldaan voelt, waardoor jouw imago en persoonlijke presentatie versterkt kan worden.

Variaties:

1. Speel het spel met een thema, bv. zelfvertrouwen, meer energie, meer lef.
2. Meng deze set met andere vragen uit Het Imago Spel of uit de thema sets kleuren van je hart of innerlijk/outerlijk.

Deze Themaset is geschikt voor (imago, lifestyle, presentatie, communicatie & zelfvertrouwen) coaches, die klanten op een speelse manier willen laten kennismaken met de kracht van coaching en met de expertise van de coach. Het spel kan ook ingezet worden om je (ex-) coach klanten een soort opfris/APK workshop aan te bieden.

De spelers worden gestimuleerd door vragen over innerlijke kracht en zelfsturing en krijgen hierbij nieuwe inzichten aangereikt door hun medespelers.



KLEUREN VAN JE HART



Deze Themaset heeft als doel je bewust te maken van het gevoel van kleur en door middel van een kleurrijk gesprek jou te inspireren bij een gewenste verandering in je leven. Realisatie van deze gewenste verandering helpt jou om succes te ervaren en je zelfverzekerd, energiek, blij en voldaan te voelen, waardoor jouw imago en persoonlijke presentatie versterkt worden.

Het spel start door de spelers hun drie favoriete kleuren en één minst favoriete kleur te laten kiezen uit de Kleuren van je Hartjes set. Met deze kleuren en een gewenst doel of verandering speel je Deze Themaset.

Variaties:

1. Laat de speler een persoonlijke kwaliteit opschrijven die ze willen ontwikkelen.
2. Start het spel met de drie kleuren die je het meeste draagt
3. Start het spel met de drie hoofdkleuren die in je huis voorkomen

De spelers worden geïnspireerd door vragen over persoonlijke kleur voorkeuren en de psychologie van kleur. Medespelers zorgen hierbij voor gekleurde inzichten in een persoonlijke coaching vraag. Deze Themaset is in te zetten als een laagdrempelige workshop over de betekenis en emotie van kleur.



3. VOOR DE OVERKANT

DE EERSTE INDRUK – OOK IN HET ENGELS



Deze Themaset heeft als doel om de bewustwording van de eerste indruk te vergroten in een groep mensen die elkaar ontmoet.

De spelers ontmoeten elkaar aan de hand van vragen over de eerste indruk en imago. Hierdoor worden ze bewust van de kracht van een positieve eerste indruk. De manier waarop deze set is gemaakt zorgt voor beweging en interactie in de groep. Een mooie manier om jezelf als expert meer bekendheid te geven in een grote groep. De groep wordt op basis van een uiterlijk kenmerk in 2 bewegende cirkels ingedeeld.

Variaties:

1. Voor dating doeleinden wordt de groep gesplitst in mannen en vrouwen.
2. Voor grote evenementen kun je de deelnemers vooraf indelen in groep één of twee. Ook kun je meerdere dubbele cirkels vormen.
3. Deze Themaset is goed te combineren met een presentatie over de eerste indruk.

Voor de image consultant, coach of communicatie trainer, die op een netwerk evenement een ontmoetingsspel voor grote groepen wil aanbieden met het thema 'imago'.

COMMUNICATIE – OOK IN HET ENGELS



Deze Themaset heeft als doel de bewustwording van verschillende communicatie stijlen te vergroten en inzicht te krijgen in je persoonlijke communicatiestijl. De in Deze Themaset gebruikte vier gedragsstijlen zijn gebaseerd op het DISC model van Dr. William Marston.

De spelers worden zich op een speelse manier bewust van de eigen communicatie stijl en hoe die verschilt van anderen. Ook worden ze zich bewust van de kracht van non verbale-communicatie en hoe zij deze gebruiken. Het spel start met een persoonlijke communicatie verbeter vraag.

Deze Themaset is in te zetten als een workshop om de persoonlijke communicatie van de individuele spelers of de communicatie binnen een team te versterken.

Het spel kan ingezet worden als "opwarmer" voor of onderdeel van een DISC/communicatie training, of na een DISC/communicatie training om de daar opgedane inzichten levend te houden. Deze Themaset is gericht op de zakelijke omgeving.

Variaties:

1. Speel met een communicatie vraag van het team. Voorbeeldvragen zijn:
Hoe zouden we beter kunnen samenwerken of doelgerichter kunnen vergaderen?
2. Laat de spelers van tevoren een DISC profiel invullen. Licht in een verdiepende workshop het DISC model, de vier gedragsstijlen en de samenstelling van het team toe.



KIDS



Deze Themaset is speciaal ontwikkeld voor de basisschool (geschikt vanaf groep 6) met als doel om klassikaal met elkaar in gesprek te gaan over het onderwerp imago, de associaties en gevoeligheden die daarbij horen. Het spel nodigt uit om klassikaal elkaar daar op een positieve manier feedback over te geven. Hierdoor wordt er met aandacht naar alle klasgenoten gekeken en gezien en benoemd hoe bijzonder ieder kind is. Aan de hand van het thema imago en de associaties die daarbij horen, worden allerlei relevante en gevoelige onderwerpen bespreekbaar gemaakt. Het spel is ook geschikt om bij het begin van het schooljaar elkaar beter te leren kennen.

De manier waarop deze set is gemaakt zorgt voor beweging en interactie in de groep. Begeleiding door een expert met een pedagogische achtergrond is voor deze groep belangrijk. Het spel wordt klassikaal gespeeld waarbij het belangrijk is dat elk kind een keer een vraag en antwoord krijgt.

Variaties:

1. Trek per week één kaartje en laat de klasgenoten deze vraag 2 aan 2 voor elkaar beantwoorden als inleiding voor het onderwerp. Bv tips voor het spreken voor de groep.
2. De leraar schrijft op de speciale “Jij bent bijzonder kaart” per kind een kwaliteit die uniek is en welke nog niet eerder door de leraar is benoemd.
3. Het spel kan ook per tafel worden gespeeld.
4. Koppel het spel aan het thema duurzaamheid / of hoe wordt kleding gemaakt en maak er een kledingruil evenement van.

TIENERS



Deze Themaset is speciaal ontwikkeld voor middelbare school (leeftijd van 12 tot en met 16) met als doel om klassikaal met elkaar in gesprek te gaan over het onderwerp imago, de associaties en gevoeligheden die daarbij horen. In deze fase is de groeps cultuur en het erbij horen erg belangrijk voor de tieners.

Het spel nodigt uit om klassikaal elkaar op een positieve manier feedback te geven over je imago. Hierdoor wordt er met aandacht naar alle klasgenoten gekeken en gezien en benoemd hoe bijzonder ieder kind is.

Aan de hand van het thema imago en de associaties die daarbij horen, worden allerlei relevante en gevoelige onderwerpen bespreekbaar gemaakt. In deze set komen onderwerpen aan de orde als relaties, tatoeages, social media en telefoon gebruik en het maken van huiswerk. Het spel is uitermate geschikt om bij het begin van het schooljaar elkaar beter te leren kennen.

De manier waarop deze set is gemaakt zorgt voor beweging en interactie in de groep.

Begeleiding door een expert met een pedagogische achtergrond is voor deze groep belangrijk. Het spel kan klassikaal worden gespeeld of in groepen aan tafels.

Variaties:

1. Laat de tieners een collage maken van idolen en gewenste uitstraling. En laat ze dan in een paar zinnen beschrijven wat ze zo mooi vinden aan de gekozen beelden. En wat ze daar bij zichzelf van zouden willen laten zien.
2. De leraar schrijft op de speciale “Jij bent bijzonder kaart” per tiener een kwaliteit die uniek is en welke nog niet eerder door de leraar is benoemd.
3. Koppel het spel aan het thema duurzaamheid en maak er een kledingruil evenement van.

17+

Deze Themaset is speciaal ontwikkeld voor de jongvolwassenen (vanaf 17+) met als doel om klassikaal met elkaar in gesprek te gaan over het onderwerp imago en elkaar daar op een positieve manier feedback over te geven. Op deze leeftijd verandert er veel voor de jong volwassenen. Verandering van school naar arbeidsmarkt of vervolgopleiding, de identiteit wordt sterker en relaties verdiepen zich. Voor de uitstraling is het minder van belang zich met de groep te confirmeren, maar veel meer om de unieke eigenheid zichtbaar te laten zijn.



Tijdens deze werkvorm wordt op een positieve manier, met humor en diepgang, met aandacht naar elkaar gekeken en benoemd wat ieder bijzonder maakt. Aan de hand van het thema imago en de associaties, die er zijn met de uitstraling worden allerlei voor deze leeftijd relevante onderwerpen bespreekbaar gemaakt. Het spel is geschikt ter voorbereiding van sollicitaties, stages of om bij het begin van het schooljaar elkaar beter te leren kennen.

De manier waarop deze set is gemaakt zorgt voor beweging en interactie in de groep. Begeleiding door een expert met een pedagogische achtergrond is voor deze groep belangrijk. Deze Themaset kan klassikaal worden gespeeld, of in kleinere groepen aan verschillende tafels tegelijk (met centrale vraag aansturing)

Variaties:

1. Deze set kan ook gemengd worden met vragen uit de Tieners set.
2. Voor een sollicitatie voorbereiding kunnen de leerlingen de outfit aan doen, die ze bij de sollicitatie willen dragen. Ter voorbereiding kunnen ze 2 woorden opschrijven die ze daarmee willen uitstralen.
3. Deze Themaset is goed te combineren met het thema “De eerste indruk”.
4. Deze werkvorm kan gevolgd worden door een verdere verdieping met de communicatie set.

Voor meer informatie over de mogelijkheden met Het Imago Spel en de 15 Themaseten, kun je een mail sturen naar info@homeofpower.

